

**Cliente:** Mario Spada  
**Settore di attività:** fotografia  
**Categoria:** soluzione web  
**Intervento:** consulenza, hosting, registrazione e mantenimento domini, web design, programmazione php, html, adserver, co-marketing, posizionamento in testa ai motori di ricerca, analisi dei trends  
**Start up progetto:** febbraio 2002  
**Indirizzo internet:** www.mariospada.it

**Cliente**  
 Mario Spada ha iniziato l'attività di fotografo come assistente ai matrimoni a Napoli, dove vive e lavora. Nel suo curriculum ci sono la collaborazione con l'agenzia Contrasto, numerose mostre, riconoscimenti internazionali e la fondazione, nel 2006, di LA.NA., laboratorio napoletano e associazione culturale. Recentemente ha lavorato sul set del film Gomorra, scelto per rappresentare l'Italia nella corsa agli Oscar di Los Angeles, come fotografo di scena e consulente per Scampia.

**Strategia creativa / soluzione**  
 L'obiettivo era mettere in rete e rendere fruibili i reportage di Mario Spada, mantenendo la medesima forza e lo stesso impatto che restituiscono in una mostra.  
 La scelta creativa era quindi evidente: mettere al centro le immagini. Intorno è stato costruito un layout grafico essenziale, che gioca sui toni del nero e del grigio, per dare risalto agli scatti.  
 Le fotografie sono raccontate attraverso dei piccoli e sentiti testi, fatte vedere in un'opzione preview ed in una ingrandita.  
 Il risultato sono racconti forti, acuti e mai banali, di una città che cela e svela personaggi incredibili e situazioni complesse, in un cui si mescolano molti spaccati di vite possibili, felici e difficili.



**Cliente:** Uto  
**Oggetto:** Le Vibrazioni  
**Settore di attività:** musica  
**Categoria:** sito corporate, soluzione software  
**Intervento:** consulenza, dimensionamento e attivazione server web, mantenimento domini, e-mail  
**Partner creativo:** Traffico Grafico  
**Cliente dal:** 2003 al 2005

**Cliente**  
 Il gruppo nasce a Milano nel 1999 da formazioni diverse, come gruppo cover dei Led Zeppelin. Dopo alcuni anni passati a suonare nei locali del milanese, senza pubblicare nessun pezzo, i quattro componenti debuttano sul mercato nel 2003 con il singolo "Dedicato a te", che diventa poco dopo disco di platino. Il resto è una storia in ascesa, con album di successo, partecipazioni di guest star ai videoclip e tour molto seguiti.

**Strategia creativa / soluzione**  
 La Neikos ha sviluppato e personalizzato per il sito de Le Vibrazioni un complesso sistema di content management di tipo open source, per la pubblicazione dei contenuti e la gestione della grande comunità di fan sorta intorno al gruppo milanese.  
 Tra le applicazioni installate e personalizzate: news (le notizie dal gruppo), forum (la comunità dei fan), sani pensieri (il diario della band), chat (per incontrarsi online), newsletter (mailing list per avere gli aggiornamenti in anticipo).  
 Il tutto implementato nella creatività grafica di Jean Zaffanella, web designer di alto profilo della Traffico Grafico.



**Cliente:** Silvana De Stefano

**Settore di attività:** arte

**Categoria:** soluzione web

**Intervento:** consulenza, hosting, registrazione e mantenimento domini, e-mail, web design vettoriale, programmazione html e action script, posizionamento nei motori di ricerca, analisi dei trends

**Cliente dal:** 2007 al 2009

### Cliente

Silvana De Stefano è un'artista-architetto che lavora fra l'Italia e New York. Fra le sue opere più celebri ci sono un manifesto creato per la commissione nazionale italiana Unesco, ma soprattutto la "Colonna sospesa", un'installazione realizzata nella corte di Palazzo Poli a Roma.

L'audace opera è costituita da una colonna rovesciata di 11 metri di altezza, sollevata a quasi 4 metri da terra e sorretta da 4 cavi di acciaio, fissati alla sommità dell'edificio; un taglio diagonale la interrompe e divide in due corpi: la colonna ed il capitello. Al centro c'è un flusso d'acqua che apparentemente sembra tenerli uniti.

### Strategia creativa / soluzione

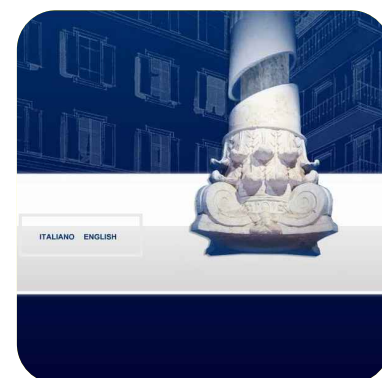
Essendo la vetrina di presentazione dell'artista sul web, la Neikos ha scelto di puntare i riflettori sul suo lavoro più famoso: la "Colonna sospesa", riproducendone il movimento dell'acqua, uno degli elementi più affascinanti ed al tempo stesso audaci.

Intorno all'opera è stato tratteggiato l'interno della corte romana in cui ha sede l'installazione. Per il colore di fondo la scelta è caduta su un blu intenso, che rilassa lo sguardo, focalizzandolo sui contenuti centrali.

Il linguaggio usato è un dinamico flash, arricchito da suggestivi video in streaming, che grazie ad un gioco di prospettiva, regalano la sensazione di essere fisicamente sul posto.

Essenziali i contenuti: una presentazione dell'artista e dei suoi lavori, le news e la rassegna stampa.

La scelta delle lingue italiano ed inglese, segnalate con rilievo paritario, è dettata dalla fama internazionale della De Stefano.



**Cliente:** Teatro Segreto

**Settore di attività:** spettacolo

**Categoria:** soluzione web

**Intervento:** consulenza, hosting, registrazione e mantenimento domini, web design, sistema di gestione e pubblicazione news, programmazione html e php, web marketing, statistiche di accesso

**Start up progetto:** gennaio 2006

**Indirizzo internet:** www.teatrosegreto.it

### Cliente

Teatro Segreto è un organismo di produzione e perfezionamento teatrale diretto artisticamente dal regista Ruggero Cappuccio e dal legale rappresentante e presidente Nadia Baldi.

La nascita e fondazione di Teatro Segreto, nel 1996, rappresenta la naturale evoluzione di un progetto di lavoro nato a Napoli nel 1988.

L'incontro di artefici e inventori di scena ha dato vita ad una drammaturgia unitaria ed organica, che ha fatto della scrittura di Ruggero Cappuccio una partitura di lavoro in cui attori, musicisti, scenografi e pittori, costituiscono una fonte energetica e creativa inseparabile dal testo e dalla visione registica.

### Strategia creativa / soluzione

Tutto è partito dal logo: un volto di donna realizzato dall'artista Gustav Klimt che ha in mano una maschera, elemento simbolo del teatro e del palcoscenico. Il nome, Teatro Segreto, ricorda il mistero, l'ignoto. La grafica ha quindi voluto interpretare questo concetto, giocando con due tinte di colore: il nero, come il buio che cala in sala all'inizio di uno spettacolo e il bordeaux, come le tende che dal palcoscenico svelano l'inizio della messa in scena.

Il sito è corredato da numerose immagini e video.

Per tenere sempre aggiornati gli utenti, è stato installato un software di gestione notizie.

