

Cliente: AutoPrima
Intervento: vetrina commerciale, impaginazione contenuti, campagne banner su stampa locale
Data di inizio del progetto: febbraio 2009
Indirizzo internet: www.autoprima.it

AutoPrima

CONCESSIONARIA LAND ROVER

Cliente
 Concessionaria Land Rover e Subaru dal 1969. Con due sedi, a Benevento e Caserta, la famiglia Vetrone offre il proprio know how a quanti amano il 4x4, oggi supportato dal sito web.

Strategia creativa / soluzione
 Per gusto del cliente si è puntato su un layout che richiama lo stile ed i colori del sito della casa madre del brand distribuito: Land Rover. Immagini in evidenza, testi essenziali, una sezione dedicata ai vari modelli disponibili, gallerie fotografiche, descrizione delle peculiarità delle vetture e schede tecniche.



Cliente: Motorvillage
Intervento: impaginazione contenuti, coordinato grafico web, software per gestione annunci, indicizzazione per i motori di ricerca
Cliente dal: 2005 **Indirizzo internet:** www.motor-village.it



Cliente
 Motorvillage nasce nel 2004 dalla passione e l'esperienza nel mondo delle due ruote dei suoi soci fondatori. A questo settore l'azienda ha aggiunto anche i prodotti a quattro ruote.

Strategia creativa / soluzione
 Il sito mostra i marchi curati dall'attività e i servizi offerti. Il valore aggiunto è dato dai cataloghi moto e auto, nuove e usate. L'utente può avere una panoramica dei prodotti per ordine di inserimento, cercare per marca o per tipologia. Per ogni modello sono indicati alcuni dettagli tecnici, c'è un'immagine e la possibilità di chiedere maggiori informazioni tramite il modulo contatti.

