

Cliente: CampaniaCom
Settore: telecomunicazioni
Attività: operatore telefonico locale
Intervento: advertising spot tv 30"
Lavoro svolto:
Campagna istituzionale: spot tv 30", soggetto CampaniaCom (dicembre 2008)
Campagna di prodotto: spot tv 30", soggetto Be free family (dicembre 2009)
Guarda gli spot: cerca Campaniacom su Youtube

Cliente

CampaniaCom nasce per essere il primo communication solution provider indipendente nel centro-sud Italia, avente come obiettivo principale quello di ideare, realizzare e gestire soluzioni integrate basate sull'Ict, information communication technology. Essendo un operatore locale di telecomunicazione e vantando una radicata presenza sul territorio, è in grado di garantire una tempestiva capacità di risposta alle esigenze del cliente.

Esigenza

Lo **spot corporate** doveva rispondere ad alcuni importanti obiettivi: sottolineare la presenza dell'azienda sul territorio, mettere in risalto la tecnologia avanzata e l'architettura innovativa, far emergere le caratteristiche di customer care e customer satisfaction. Con il secondo **spot, di prodotto**, l'azienda voleva invece garantire grande visibilità ad un suo pacchetto commerciale: "Be free family", che offre telefonate urbane, interurbane, Adsl flat wireless 10 mega a soli €9,90 al mese, senza l'onere del canone Telecom.

Soluzione

SPOT CORPORATE

Lo spot inizia con un **palloncino rosso**, emblema dell'azienda, che, **nel suo volo leggero**, grazie al cordoncino tagliato, **disegna i profili naturali del territorio**.

Gli sfondi sono abbozzati a mano, con illustrazioni in grafica vettoriale dal tratto un po' onirico, perché la nuova offerta commerciale tratteggia i confini di un'esperienza comunicativa nuova.

La musica crea il giusto spessore per mettere in risalto il messaggio.

"Questa è la storia di un nuovo modo di comunicare – recita la voce narrante - in cui le distanze si accorciano, in cui puoi navigare da casa senza fili, o restare al telefono senza preoccuparti del costo. Nasce a Benevento e si chiama CampaniaCom". Dalla piazza centrale della città si alzano in volo una serie di palloncini brandizzati, che rimarcano lo slogan dell'azienda: "Liberi di comunicare".

Numerosi gli elementi iconografici sparsi nei 30 secondi: oltre al già citato palloncino, il **volo libero dai cavi** e l'utilizzo del colore rosso come segno grafico volto a creare valore e forza al marchio.

SPOT DI PRODOTTO

Nei 30 secondi si vede **una coppia di genitori stanca di dover pagare bollette salate** a causa della figlia, sempre attaccata al telefono e del figlio che invece usa molto internet.

Ma con la nuova offerta Be free family "*puoi dire basta*" dice la voce fuori campo, avere gli stessi servizi a un piccolo costo, con il vantaggio di avere il fornitore vicino casa.

Perché "*CampaniaCom è a Benevento. E il passaggio sarà semplice e senza stress.*"

Risultati

Gli spot sono **familiari e rassicuranti**: l'azienda offre proposte commerciali innovative e tecnologiche, accompagnate da semplicità nelle pratiche e un buon customer care.

L'iniziativa ha reso possibile una **maggiore riconoscibilità e posizionamento del brand**.

