

Cliente: EnoG

Settore: commercio

Attività: vino

Intervento: consulenza e progetto web, hosting, registrazione e mantenimento domini, e-commerce, sistema di pagamenti online, cms, web marketing, statistiche di accesso

Anno di acquisizione cliente: 2003

Restyling: maggio 2008

Lingua: italiano

Indirizzo internet: www.enog.it

Cliente

In occasione del cinquantenario dell'attività della famiglia Greci che da tre generazioni ricopre diversi segmenti dell'imprenditoria enogastronomica, nel 2003 è nata l'enoteca online EnoG, a cui è stato affidato l'ambizioso compito di allargare l'orizzonte commerciale, servendosi di internet per la vendita online di vini e prodotti tipici.

Esigenze

La famiglia Greci desiderava un restyling grafico e funzionale, dopo anni di attività del sito.

Soluzioni

Il lavoro è partito dal **logo**, con la scelta di un font più moderno e lineare. La grafica adottata per il sito è elegante, con **percorsi di navigazione semplici**, supportati da colorate e indicative icone. Sul sito l'utente può scegliere fra **più di 200 prodotti**, farsi comodamente recapitare gli acquisti a casa o optare per un regalo e quindi per la consegna a un indirizzo diverso.

Risultati

Il restyling grafico e funzionale ha restituito al sito un nuovo e più accattivante look and feel; ha **arricchito l'esperienza della navigazione** dell'utente tra le pagine del sito enogastronomico e migliorato l'interazione dei visitatori con le funzioni che sono proprie di un sito e-commerce.



Cliente: Tregalli

Settore: commercio

Attività: vino, valorizzazione prodotti tipici

Intervento: consulenza e progetto web, hosting, registrazione e mantenimento domini, e-commerce, sistema di pagamenti online, cms, web marketing, statistiche di accesso

Data di inizio del progetto: giugno 2009

Lingua: italiano, inglese

Indirizzo internet: www.tregalligusto.com

Cliente

Tregalli nasce dalla passione di tre amici per la loro terra, le Marche e per i sapori che la caratterizzano.

Esigenze

L'attività Tregalli si è voluta dotare di un sito web complesso nei dati, quanto elementare nella gestione e nell'uso, tale da divenire il principale veicolo dell'attività commerciale.

Soluzioni

L'enoteca online è un luogo dove è possibile trovare una selezione di **specialità enologiche**, in particolare dei prodotti che l'enogastronomia marchigiana sa offrire. Lo scopo è promuovere queste tipicità nel mercato regionale e nazionale e farle conoscere e apprezzare al mercato estero. Il sito offre un'ampia gamma di prodotti da acquistare da casa, con indicate le informazioni sulle cantine o sugli abbinamenti, prezzi, eventuali sconti e spese aggiuntive.

Risultati

- ▶ L'utente ha a disposizione una **vetrina commerciale in cui è agevole muoversi** e fare acquisti.
- ▶ I responsabili dell'attività possono **inserire nuovi prodotti**, effettuare delle **scontistiche**, avere sempre sottomano le **statistiche di vendita** e inserire notizie su attività e prodotti.
- ▶ I vantaggi principali sono il **raggiungimento di una clientela** logisticamente **lontana**, altrimenti difficile da pungolare, per cui sarebbero necessari costi di promozione e gestione più onerosi.

