

Cliente: EnoG
Settore: commercio
Attività: vino
Intervento: consulenza e progetto web, hosting, registrazione e mantenimento domini, e-commerce, sistema di pagamenti online, cms, programmazione flash, html e php, web marketing, statistiche di accesso.
Anno di acquisizione cliente: 2003
Data di inizio del progetto: maggio 2008
Lingua: italiano
Indirizzo internet: www.enog.it

Soluzione

Il lavoro è partito dal logo, con la scelta di un font più moderno e lineare, caratterizzato da delle leggere licenze grafiche che appaiono come macchie di vino. La grafica adottata per il sito è elegante, con percorsi di navigazione semplici, supportati da colorate e indicative icone.

Su www.enog.it l'utente può scegliere fra **più di 200 prodotti**, farsi comodamente recapitare gli acquisti a casa o optare per un regalo e quindi per la consegna a un indirizzo diverso.

Cliente

EnoG è un prodotto della famiglia Greci che, da tre generazioni, ricopre diversi segmenti dell'imprenditoria enogastronomica. In occasione del cinquantenario dell'attività, nel 2003, è nata l'enoteca online EnoG, a cui è stato affidato l'ambizioso compito di allargare l'orizzonte commerciale, servendosi di internet per la vendita on-line di vini e prodotti tipici.

Esigenza

La famiglia Greci desiderava un restyling grafico e funzionale, dopo anni di attività del sito.

La cantina è infatti fornita delle più prestigiose etichette italiane, con riserve a partire dal 1970; accanto a esse non mancano le proposte di piccole, ma interessanti realtà produttive, dall'ottimo rapporto qualità/prezzo, ancora poco note, ma sicuramente emergenti nel panorama vitivinicolo italiano.

Risultati

Il restyling grafico e funzionale ha restituito al sito un nuovo e più accattivante look and feel; ha **arricchito l'esperienza della navigazione** dell'utente tra le pagine del sito enogastronomico e migliorato l'interazione dei visitatori con le funzioni che sono proprie di un sito e-commerce. Il nuovo Enog.it gode oggi di un significativo consolidamento della propria presenza sul web: con **oltre 40mila pagine visitate ogni mese**, il negozio online della famiglia Greci, offre vini e prodotti tipici italiani a clienti serviti in oltre 30 paesi.

