

**Cliente:** Filippetti yacht  
**Settore:** nautica  
**Attività:** servizi nautici, costruzione yacht  
**Categoria:** sito, soluzioni software  
**Intervento:** consulenza e progetto web; progettazione e sviluppo software: area second hand (catalogo prodotti, registrazione utenti, integrazione con workgroup aziendale), area stampa (news, rassegna stampa, image bank, news alert); posizionamento in testa ai motori di ricerca, analisi dei trends  
**Servizi:** consulenza, server management, software management, web marketing, aggiornamenti, assistenza e formazione  
**Anno di acquisizione cliente:** 2001  
**Messa online sito:** febbraio 2010  
**Lingua:** italiano, inglese  
**Indirizzo internet:** www.filippettiyacht.com

## Cliente

Nel 2009 la famiglia Filippetti fonda l'azienda Filippetti Yacht. A Fausto Filippetti, da trent'anni protagonista della nautica da diporto italiana, si affiancano i figli Martina e Giovanni.

Il cantiere costruisce tre linee di imbarcazioni: gli open Daemon, i flying bridge Evo e i green yacht Navetta.

## Esigenza

La Filippetti yacht è un'azienda nuova, con un team che ha però grande esperienza e know how nel settore. La richiesta è stata quella di realizzare un progetto web innovativo, che si avvallesse delle applicazioni software studiate in passato dalla Neikos per il cliente.

## Soluzione

Il portale intende accompagnare l'utente nella ricerca dell'imbarcazione che meglio rappresenta il suo modo di vivere il mare.

A creare l'appeal pensano le immagini, che puntano l'attenzione sul design d'avanguardia e l'artigianalità del cantiere, facendo leva anche sugli aspetti emozionali della navigazione

Le proposte di **yacht** dell'azienda vengono presentate con schede dettagliate, ampie gallerie di immagini e perfino video che illustrano le proprietà e le caratteristiche delle tre linee firmate da Filippetti.

Particolarmente completa è la sezione **Second hand**, dove si possono trovare numerose proposte di yacht usati, disponibili sia per la vendita che per il noleggio. L'area consente un'esplorazione ordinata dei prodotti in relazione ai propri parametri di ricerca: quindi per modello, brand, cantiere, tipologia di barca. Ci sono poi delle sezioni con le barche più grandi, più piccole, le nuove e le più viste.

Per dialogare con i mezzi d'informazione, c'è l'**Area stampa** che offre news divise per categorie, foto degli eventi, materiali per la cartella stampa e l'image bank, comprendente scatti da catalogo e loghi. Tutto accessibile senza password, per una maggiore fruibilità dei contenuti.

## Risultati

Il layout studiato mette al centro la **grande mole di contenuti**, accessibili con **avanzati metodi di ricerca**, che soddisfano le abilità di utenti poco esperti, come di internauti più navigati.

Fiore all'occhiello del sito è il **sofisticato software** sviluppato appositamente per la Filippetti yacht e la sua sezione Second hand, gestita direttamente dal personale commerciale dell'azienda.

L'applicativo registra i clienti interessati, consentendo loro di interagire con l'agente di vendita in modalità one to one, permette la registrazione e la tracciabilità delle richieste, elabora statistiche dettagliate e si integra con il workgroup aziendale.

