

Cliente: Roberto Frulla

Prodotto: Finis Africae, Il Giglio

Settore: turismo

Attività: hotel, ristorante, servizi alle imprese

Intervento:

IDEAZIONE E REALIZZAZIONE SITO WEB (2009)

Consulenza, hosting e mantenimento domini, immagine coordinate, web design, Archè cms, Iris contact, posizionamento su motori di ricerca, Google pubblicità

CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE (2010)

Ideazione, realizzazione, adattamento creatività, acquisto spazi pubblicitari

Cliente dal: 2003

Data di inizio del restyling: marzo 2009

Prodotti

Il **Finis Africae Country House** è una struttura ricettiva di alto livello, situata a Senigallia (Ancona). Per una rilassante vacanza sono la piscina e le aree relax. Per una clientela business ci sono le sale attrezzate per riunioni, l'auditorium per i convegni e un'ampia sala congressi. L'hotel offre anche un ristorante con un'ottima cucina tradizionale.

Il **Giglio** è una dimora storica situata nel centro dell'abitato di Corinaldo. Una struttura alberghiera di pregio caratterizzata da architetture importanti e un cortile suggestivo, che offre un servizio a tre stelle.

FINIS AFRICAE

Indirizzo internet: www.finisafrikae.info

Soluzione web

Volendo riportare su internet il fascino della struttura, si è pensato di rendere protagoniste assolute le immagini: scorci che girano nell'header, ovvero nella parte alta del sito, che variano per ogni bottone del menù e ampie gallerie fotografiche, diverse anche queste, per ogni sezione.

Poi testi brevi, ma esaustivi, offerte e promozioni, notizie sugli eventi in hotel e in città, commenti degli utenti e articoli di rassegna stampa.

Tutti i contenuti sono facilmente gestibili dal team del Finis Africae attraverso Archè, il software cms (Content management system) sviluppato dalla Neikos.

Con lo scopo di rendere dinamico il sito e più immediata possibile l'interazione con l'utente, in home page sono stati inseriti i collegamenti con skype e facebook, un'area in cui passano le ultime notizie e un box dell'help online, attraverso il quale il cliente può avvisare che desidera delle informazioni e vuole essere ricontattato.

Infine, per agevolare il raggiungimento della struttura dai turisti, la segnalazione dell'hotel su Google maps è stata corredata dall'opzione per cui, inserendo la città di partenza, si può direttamente calcolare il percorso, con le varie indicazioni stradali.

Feed cliente

Il restyling del nostro sito è stata una delle prime iniziative partite con la mia gestione. Non vi nascondo che avevo il timore di aver speso troppo.

Ora che siamo online posso dire di aver fatto davvero un ottimo investimento.

Tutti i parametri che ci eravamo dati sono stati rispettati e dai nostri clienti stanno arrivando complimenti per quanto realizzato. Avere delle aree che possiamo aggiornare ed inserire i feed back dei nostri clienti ci sta dando degli ottimi riscontri.

Ci auguriamo che ci porti un sacco di business che destineremo in parte all'aumento delle funzionalità dello strumento. Un grazie particolare per tutta la pazienza avuta nell'ascoltarci e nel sollecitarci. Siamo consapevoli di aver appena iniziato un cammino e siamo felici di avere un partner come Neikos che ci accompagnerà.

Roberto Frulla

Finis Africae Country Club gestione Blu&White Stars

IL GIGLIO

Advertising

Per l'hotel è stata ideata e realizzata una campagna stampa per la promozione della struttura come location per ricevimenti ed eventi.

La campagna è stata sviluppata attraverso due supporti: spazi pubblicitari su free press, dove si è puntata l'attenzione sui servizi, richiamati da alcuni scatti dell'albergo e un manifesto 6x3 in cui largo spazio è stato affidato alle architetture suggestive del palazzo.

Alcuni esempi del lavoro svolto.

Sito internet www.finisafricae.info



Sito internet www.finisafricae.info



Banner business 300x250



Banner matrimoni 300x250



Banner promozione 300x250



Affissione 6x3



Uscita pubblicitaria

