

**Cliente:** Mangimi Liverini

**Settore:** mangimi

**Intervento:** consulenza e progetto web, hosting, registrazione e mantenimento domini, e-mail, web design, progettazione e realizzazione di strumenti software per la gestione dei contenuti del sito, programmazione html, posizionamento nei motori di ricerca

**Anno di acquisizione cliente:** 2006

**Data di inizio del progetto:** ottobre 2008

**Lingua:** italiano

**Indirizzo internet:** www.liverini.it

## Cliente

Nel dopoguerra, nel cuore di Telesse Terme, Filippo Liverini gestisce un mulino ad acqua per la produzione di farina destinata all'alimentazione umana.

Nel 1969, i figli Mario e Giuseppe, rientrati dall'Australia, trasformano l'attività molitoria paterna nella produzione di mangimi destinati agli animali da reddito e da compagnia.

Da quel momento la crescita è continua, tanto che nel 2007 si registra il traguardo di circa 600.000 quintali di alimenti prodotti.

## Esigenza

Il bisogno di un restyling grafico è stato dettato principalmente dalla voglia dell'azienda di raccontare metodologie e prodotti, ma soprattutto di celebrare i successi e i riconoscimenti di quasi 40 anni di storia.

## Soluzione

Le scelte grafiche per il sito hanno puntato sui colori della corporate identity e su linee morbide, che richiamano alla mente le forme della natura.

Un aspetto, quest'ultimo, a cui la Liverini dedica grande attenzione, tanto da essere la prima attività in provincia di Benevento ad aver ottenuto l'Autorizzazione integrata ambientale (Aia) e a far parte della lista degli stabilimenti europei ambientalmente eccellenti (Emas).

Altro tema a cui tiene molto è la vicinanza e la sensibilità per lo sport: l'azienda è sempre presente nelle iniziative locali, soprattutto quelle che si fanno promotrici del ciclismo e dell'equitazione.

Alla vetrina online sono visibili le 18 linee di prodotti, esaustive schede e ingrandimenti fotografici del contenuto delle varie confezioni. Ma anche news, foto e videogallery, informazioni sulle tecnologie e la logistica, merchandising e outdoor per arredare i negozi "Punto natura", marchio dell'azienda.

A gestire la complessità dei contenuti, pensa un software cms, l'Archè della Neikos.

## Risultati

Il sito corporate è oggi il più dettagliato contenitore di informazioni sull'azienda.

Con più di 100 pagine di contenuti offre una panoramica completa e dettagliata di tutta l'offerta commerciale: dalle linee, ai singoli prodotti, passando per le strategie di marketing e le indicazioni tecniche. Il consumatore finale, l'affiliato, come un rivenditore che vuole diventarlo, hanno a disposizione uno strumento di facile leggibilità, in grado di soddisfare le possibili domande, prima di decidere di parlare direttamente con responsabile dell'azienda.

