



Cliente: Azienda ospedaliera Gaetano Rummo
Settore: sanitario
Attività: azienda ospedaliera
Intervento: consulenza, hosting, registrazione e mantenimento domini, mail, web design, archè- content management system, programmazione html e php, web marketing, newsletter e gestione utenti, statistiche di accesso.
Anno di acquisizione cliente: 2003
Lingua: italiano
Collocazione: www.ospedalerummo.it

Cliente
 L'Azienda ospedaliera Gaetano Rummo di Benevento ha origine nel 1921 quando le amministrazioni del S. Diodato, che riuniva tutti gli ospizi presenti nella città e del S. Gaetano, struttura destinata al ricovero di utenza femminile, decisero di riunire i due nosocomi sotto il nome di "Ospedale civici riuniti di Benevento". Il nuovo complesso fu costruito lontano dal centro storico e prese il nome di G. Rummo, in onore di un famoso clinico dell'Università di Napoli.

Esigenza
 La collaborazione fra l'azienda ospedaliera e la Neikos parte nel 2003, con la richiesta di realizzare la grafica del sito corporate e l'architettura di tutto l'albero informativo.
 Obiettivo: rendere accessibili e fruibili dagli utenti le numerose e complesse informazioni sulla struttura ospedaliera e sui servizi forniti.

Soluzione
 Per gestire in modo razionale la grande mole di contenuti e garantire al contempo elevata interattività e facile consultazione, è stato progettato e realizzato un portale governato da un content management system. Il software è la chiave di volta da cui è partito lo sviluppo di tutto il lavoro della Neikos per la costruzione del sito web.

Online, ci sono le schede dettagliate di oltre 200 prestazioni ambulatoriali, per 11 dipartimenti, che ricoprono più di 40 reparti. Sono migliaia le pagine del sito, ma grazie al raffinato motore di ricerca, l'utente può trovare facilmente ciò che cerca e, nel caso delle prestazioni mediche, sapere in tempo reale i tempi di attesa.

La gestione del portale è quasi integralmente affidata all'Urp dell'azienda ospedaliera, che gestisce anche l'ufficio stampa online e le newsletter.

Risultati
 Dopo anni di continua trasformazione, il Rummo punta su questo mezzo per far conoscere meglio alla cittadinanza i servizi offerti e per intensificare i rapporti di collaborazione con gli operatori sanitari del territorio. Il sito web è quindi diventato un importante strumento di comunicazione: basti pensare che ogni anno viene visitato da oltre 200.000 utenti.

