

Cliente: Centro risorse nazionale per l'orientamento

Prodotto: Euroguidance

Settore: associazioni, enti, istituzioni

Attività: formazione e lavoro

Intervento: consulenza ed assistenza. Identità grafica web, programmazione html, flash, css, php; struttura, usabilità e accessibilità. Ideazione grafica, realizzazione copertina e serigrafia cd-rom

Data di inizio del progetto: 2005

Lingua: italiano

Indirizzo internet: www.euroguidance.it

Cliente

Il Centro risorse nazionale per l'orientamento è un organo istituzionale che opera dal 1993 per favorire esperienze di studio, formazione e lavoro nei paesi dell'Unione europea. Lo fa su incarico del **ministero del Lavoro e della previdenza sociale** (direzione generale per le Politiche per l'orientamento e la formazione) e della **Commissione europea** (direzione generale Educazione e cultura). Il Centro fa parte della rete europea Euroguidance e coordina in Italia la rete nazionale di diffusione che raccoglie strutture ed esperti di orientamento, allo scopo di divulgare l'informazione sulla mobilità europea.

Esigenza

Il sito è il principale strumento d'informazione del Centro risorse e per questo necessita di una grande fruibilità dei contenuti e di una grafica accattivante, adatta al target.

All'interno c'è anche il progetto pilota **Spazio stage** (online dal 2006 al 2008) che permette di registrare curriculum di aspiranti stagisti e dati dettagliati di aziende, allo scopo di far incontrare, online, domanda e offerta relative a stage.

Soluzione

Il restyling ha messo in campo un complesso sistema di **content management**, reso semplice ed intuitivo tanto da poter essere gestito dagli stessi operatori del Centro. Fra i contenuti: calendario eventi, documenti, news, glossario, newsletter, rivista, forum e anche una sezione riservata agli operatori. Nella nuova area dello Spazio stage gli aspiranti stagisti e le aziende hanno la possibilità di interrogare il sistema. Oltre che richiedere notifiche via e-mail su domande o offerte che rispondono ai requisiti suggeriti come interessanti.

Risultati

L'intero **sito** assume la forma di uno spazio in cui sono presenti appunti e post-it virtuali: un vademecum fondamentale per chi vuole addentrarsi nella ricerca di occasioni di studio e lavoro all'estero. On line sono disponibili centinaia di prodotti informativi. Nello **Spazio stage** le aziende possono scegliere fra i profili di più di 10.000 candidati registrati e gli aspiranti fra oltre 100 aziende e all'incirca 700 offerte di stage. **Web cd Learnet** è invece un prodotto di informazione e formazione teorica, rivolto agli operatori dell'orientamento, legati alla mobilità transnazionale. Con la 1° edizione si è tentato di approfondire le nuove evoluzioni delle politiche di orientamento, del lavoro e dell'istruzione, nonché di facilitare il deflusso di informazioni su tematiche prettamente europee, relative alla mobilità.

