

Cliente: Dreaming Group Spa

Prodotto: Daemon yacht

Settore di attività: nautica di lusso

Categoria: consulenza e progetto, web design, advergaming

Intervento: ideazione grafica, ideazione e sviluppo advergaming, attività di brand awareness, posizionamento in testa ai motori di ricerca, analisi dei trends

Start up progetto: luglio 2008

Lingua: italiano, inglese

Indirizzo internet:

www.daemonyacht.com – www.seainvaders.com

Cliente

Il Dreaming Group è costituito da otto aziende che operano per la progettazione, costruzione, vendita e assistenza di yacht di lusso. Dall'avveniristica sede di Mondolfo, il management, guidato dai fondatori Fausto Filippetti e Giuliano Onori, controlla 4 stabilimenti di produzione, 21 uffici vendita situati nei principali porti italiani ed esteri e 3 cantieri navali.

Esigenza

Dreaming Group lancia un nuovo brand: Daemon. I tre modelli della linea sono ineguagliabili per design e prestazioni. Lo yacht è in grado di raggiungere una velocità pari a 55 nodi, un record per la sua categoria. Ha un grande assetto sportivo ed una linea giovane e sofisticata. Il cliente tipo di questa nuova gamma è amante della velocità, delle linee esclusive e della tecnologia. Desidera performance e design ricercato. Obiettivo del sito: costituire un elemento di rottura, con la dilagante omologazione del mondo nautico e con il modo in cui il settore si presenta solitamente sul web.

Soluzione

Grafica aggressiva, combinazione di elementi artwork ad animazioni in flash, musica e suoni, sono le caratteristiche peculiari della vetrina web creata per il Daemon.

L'anima del Daemon è espressa nel concept. Da qui l'idea di conferire maggiore enfasi al segno grafico, per creare qualcosa che non distrae dalle linee dello yacht, protagonista assoluto del sito e, nel contempo, ne rafforza l'identità e la grinta.

Ma la navigazione è anche suggestione. Ecco allora che nei siti del gruppo il prodotto è anticipato da un preview emozionante ambientato a Positano.

A supporto del lancio e per sfruttare appieno le potenzialità del web come interattività, fidelizzazione, viralità e brand awareness, la neikos ha progettato e realizzato per Daemon anche un advergaming: "Sea invaders", in omaggio al celebre Space invaders.

