

**Cliente:** Edra costruzioni

**Settore:** edilizia, forniture

**Attività:** impresa edile

**Intervento:** Ideazione e realizzazione sito web.

Consulenza, hosting, identità grafica web, programmazione html, statistiche di accesso, aggiornamento periodico, sistema di gestione notizie. Campagne di comunicazione e media planning: banner, manifesti, depliant, uscite pubblicitarie su testate quotidiane

**Anno di acquisizione:** 2004

**Lingua:** italiano

**Collocazione:** www.edraconstruzioni.it, www.laurana.info

## Cliente

Edra costruzioni è un'impresa generale di costruzioni costituita a Senigallia (An) nel 1975 ed è una delle maggiori e più consolidate della Regione Marche. Nel solo settore delle costruzioni private, dal 2003 al 2008, ha realizzato e ha in corso oltre 500 alloggi.

## Esigenza

L'intervento della Neikos è stato richiesto per dotare l'Edra costruzioni di uno strumento capace di informare il mercato e tutti quei soggetti che interagiscono con l'azienda. Ma anche per offrire ai dipendenti e collaboratori un contenitore di archivio storico delle attività svolte e dei progetti in corso, fidelizzante e autoreferenziale.

Dopo una prima realizzazione nel 2004, nel 2007, sempre alla Neikos, è stato affidato un restyling. Il nuovo intervento è stato richiesto per informare il mercato con proposte di vendita relative a due importanti iniziative di edilizia residenziale che l'Edra costruzioni aveva posto in essere.

## Soluzione

Il progetto ha previsto un mix di strumenti di comunicazione informativa-pubblicitaria, al fine di portare a conoscenza del più alto numero possibile di soggetti interessati le credenziali e la storia dell'impresa e i dettagli delle proposte immobiliari in corso.

**Sul sito internet**, attraverso vetrine di facile consultazione, è stato presentato approfonditamente il progetto con rendering, immagini satellitari, piante, capitolato, preliminare e aggiornamenti sugli appartamenti disponibili.

L'offerta è stata poi diffusa con una campagna pubblicitaria pay per click sui motori di ricerca, con le più importanti parole chiave collegate all'iniziativa. Attraverso strumenti di misurazione e controllo si è riusciti a modulare la campagna pubblicitaria, sulla base dei risultati giunti dalle diverse migliaia di utenti profilati che accedevano all'offerta.

All'online, si è aggiunta la **comunicazione tradizionale**: con affissioni e spazi pubblicitari sui principali quotidiani della regione Marche. Una strategia di comunicazione chiara, diretta, rassicurante, con rimando alla vetrina web.

**Villa Mastai de Belleguard** è lo spazio informativo e di aggiornamento sul progetto di restauro e ristrutturazione della famosa villa a Senigallia. Un minisito che intende raccontare l'obiettivo ultimo del progetto: trasformare l'intero complesso in struttura ricettiva di gran pregio, con albergo, ristorante e centro benessere, comprendente l'attività di chirurgia estetica.

