

Cliente: Mp infissi

Settore di attività: lavorazione legno e ferro

Categoria: sito corporate, soluzione software

Intervento: consulenza e progetto; progettazione e sviluppo software Almacontents; catalogo prodotti, gestione utenti, news, ricerca

Servizi: consulenza, server management, software management, web marketing

Anno di acquisizione cliente: 2007

Start up progetto: gennaio 2007

Lingua: italiano, inglese

Indirizzo internet: www.mpinfissi.it

Cliente

L'azienda nasce nel 1982 in provincia di Benevento su iniziativa dell'attuale general manager Angelo Rapuano, con la denominazione sociale Ciar (costruzione infissi alluminio Rapuano). Da piccola bottega artigiana si trasforma in realtà industriale e nel 1986 nasce la Mp infissi. Nel 2000 nasce la Mp sistemi che si dedica esclusivamente alla lavorazione del legno, elemento strategico del serramento misto, personalizzandolo e impreziosendolo con attrezzature avanzate. In tal modo la produzione non si limita ai profili, ma si allarga agli accessori integrati e ai complementi d'arredo, realizzati su richiesta del cliente.

Oggi l'azienda è considerata uno dei player più dinamici in Europa nel settore infissi e serramenti.

Esigenza

La Mp infissi ha richiesto alla Neikos di progettare e realizzare una vetrina online capace di far conoscere a clienti e partners, le peculiarità dell'impresa, le caratteristiche tecniche e stilistiche dei prodotti. Nonché di consentire agli interlocutori tecnici e commerciali, di utilizzare il web come strumento di dialogo diretto con l'azienda.

Soluzione

Sei mesi di lavoro hanno avuto come esito un progetto capace di rispondere alle esigenze di comunicazione aziendale di Mp infissi.

L'intero patrimonio professionale è stato re-interpretato dalla creatività dei web designer Neikos per il nuovo sito internet. E' stata progettata e realizzata un'apposita architettura software, capace di rendere immediatamente fruibili tutte le informazioni: azienda, valori, catalogo prodotti con schede dettagliate ed attributi, notizie, eventi, aree download.

Il sito, in ogni sua parte, è governato da un software di content management, che consente al personale dell'azienda di controllare, aggiungere e modificare contenuti, in qualsiasi area, con semplicità ed immediatezza. Diverse divisioni aziendali, con permessi su aree differenti, contribuiscono alla gestione e all'aggiornamento del portale. Accessi riservati a tipologie differenti di utenti esterni (progettisti, rivenditori) permettono di condividere dati, listini, documenti.

Risultati

Il sito internet della Mp infissi è oggi uno strumento di informazione e marketing di alto profilo. L'area corporate è ricca di informazioni e news. Il catalogo prodotti e le ricerche correlate sono gestite in modo efficace dall'azienda, che ha ottenuto sensibili risparmi e maggiore penetrazione con attività di info-marketing: centinaia di progettisti sono già accreditati e ricevono news e consigli.

Le prime posizioni sui motori di ricerca con parole chiavi strategiche hanno portato a risultati eccellenti in termini di visibilità e traffico generato: registrati oltre 150 mila visitatori e quasi 2 milioni di pagine viste nell'anno 2008.

