



Cliente: Seieffe® Industrie
Prodotto: Okite® e Piano cucina
Settore: edilizia, forniture
Attività: mobili e arredamento, materiali da costruzione
Intervento: consulenza, hosting, registrazione e mantenimento domini, web design, programmazione html e php, web marketing, statistiche di accesso. Web design in flash, news, aggiornamenti
Anno di acquisizione cliente: 2007
Lingua: italiano
Indirizzo internet: www.pianocucina.com
Sito Okite: on line dal 2005 al 2009

Cliente

Okite è il brand name che contraddistingue i prodotti di Seieffe industrie, l'azienda sannita leader mondiale nella produzione di agglomerato di quarzo in lastre, parte del Gruppo Izzo. Da subito l'azienda ha puntato su tre fattori: marchio, qualità tecniche ed innovazione, ottenendo riconoscimenti internazionali.

Esigenza

L'intervento della Neikos, per il gruppo Seieffe industrie, è stato richiesto per interpretare e trasformare la comunicazione su media tradizionali, in uno strumento web capace di informare il mercato e fornire una panoramica completa sull'azienda, il know how e la tecnologia impiegata per sviluppare il prodotto Okite. Ma anche presentare la gamma completa delle colorazioni disponibili e aiutare il cliente nella ricerca del rivenditore più vicino.

Soluzione

Sono stati realizzati due siti internet: uno, quello di **Okite**, per presentare il marchio, l'azienda e brevemente le peculiarità di Okite nelle sue diverse applicazioni d'uso.

L'altro, **pianocucina.com**, interamente dedicato all'argomento, visto che l'utilizzo più frequente del prodotto Okite è proprio per realizzare top e altri elementi della cucina.

Publicizzato su media nazionali, con passaggi anche in programmi e serie tv di successo, pianocucina.com si presenta come un portale ricco di contenuti, che nasce per rendere un servizio a tutti coloro che si avvicinano per la prima volta ad Okite, a chi lo ha già visto e messo alla prova, come a chi sta pensando di sceglierlo per la propria abitazione.

Il visitatore potrà infatti trovare consigli utili per la cura e la manutenzione del materiale e scoprire tutte le caratteristiche del prodotto Okite: dalla collezione al confronto con le altre pietre, sia naturali che sintetiche, dalle certificazioni e le domande più frequenti, fino alla ricerca del rivenditore più vicino, in Italia o all'estero, grazie ad un sofisticato software di localizzazione integrato con Google map.

Risultati

La soluzione, adottata dalla Seieffe Spa, consente all'azienda di utilizzare internet come primario veicolo di informazione e marketing di prodotto. Il lancio del brand, con tele-promozioni sulle tv nazionali, ha generato una picco di domanda informativa, che il sito ha potuto gestire in maniera ottimale. Ne sono la riprova gli oltre 200 mila visitatori, provenienti da più di 50 paesi e le 2 milioni di pagine consultate, registrati nel primo anno di esercizio.

