

Cliente: Profilplast
Settore: chimica
Attività: casalinghi
Intervento: naming ideazione marchio, packaging
Lavoro svolto: novembre 2008

Cliente

La Profilplast è una società beneventana, presente da 40 anni sul mercato degli imballaggi flessibili (sacchi, sacchetti, shoppers in plastica).

Esigenza

L'azienda si è rivolta alla Neikos per il lancio di una nuova linea di piatti e bicchieri (fondi, piani, trasparente, opaco) monouso per la grande distribuzione. C'era quindi bisogno di un nome, un logo, un packaging.

Soluzione

Il lavoro è partito dallo studio degli obiettivi da raggiungere e dall'analisi della concorrenza. I piatti e bicchieri monouso fanno pensare alle feste, al campeggio, agli amici. Regalano un'idea di libertà, praticità e anche economia, senza pari. Il nome **Smarty** è un'invenzione che deriva dal vocabolo smart, furbo. Questi prodotti sono anche sinonimo di mangiare facile, comodo, veloce. Per cui l'uso di un termine inglese ci è sembrato molto appropriato, perché più fresco e capace di una maggiore proprietà di sintesi. La y finale ingentilisce il vocabolo e regala una sfera di simpatia al prodotto. Il risultato è un nome, allegro, brioso, in linea con un target giovane.

MARCHIO



PACKAGING BICCHIERI



PACKAGING PIATTI

