

Cliente: Realigro Real Estate
Settore di attività: immobiliare
Categoria: soluzione software per portale multilingue
Intervento: progettazione e consulenza, programmazione e implementazione cms, gestione pdi, integrazione con Google map, web design, interactive design, posizionamento su motori di ricerca
Anno di acquisizione: 2007
Lingue: Italiano, inglese, francese, spagnolo, tedesco, arabo, bulgaro, cinese, croato, ceco, olandese, estone, greco, ungherese, israeliano, lettone, lituano, polacco, portoghese, rumeno, russo, serbo, svedese, turco
Indirizzo internet: www.realigro.com

Cliente
 Realigro Real Estate è il primo network internazionale in franchising immobiliare. L'obiettivo dell'azienda è ridurre al minimo le distanze ed i tempi nelle proposte immobiliari, mettendo in connessione gli affiliati sparsi in tutto il mondo, per ampliare il proprio business e cogliere le diverse opportunità sul mercato internazionale.

Esigenza
 Considerata l'estensione territoriale del target, la richiesta posta dal cliente è stata quella di rendere più funzionale il sito e facilmente raggiungibile da qualunque utente interessato, a prescindere dalla sua lingua e localizzazione geografica.

Soluzione
 Realigro.com non è certamente il primo portale che opera nel settore immobiliare, ma questa sua grande capacità multi-language lo connota come uno dei progetti più interessanti della rete. Elemento di forza è l'innovativo sistema di gestione degli annunci. Per ogni offerta, infatti, oltre alla possibilità di inserire descrizioni, immagini, piante e filmati, il software, sfruttando le potenzialità del gps di Google Map, permette di localizzare l'immobile con estrema precisione, fino a visualizzarlo direttamente sulla strada. Alle proposte di immobili in vendita è stato affiancato un sistema per la gestione degli annunci di affitto, che consente agli inserzionisti, oltre le funzionalità elencate sopra, di gestire anche calendari personalizzati di disponibilità. I servizi sono utilizzabili sia da agenti professionali, che da privati che intendono vendere una proprietà, ovunque dislocata del mondo. Il back office permette infatti all'amministrazione di gestire utenti e profili in maniera semplice e multilivello. La grafica user friendly garantisce una efficace fruibilità di tutti i contenuti ed una maggiore autonomia operativa per i numerosi affiliati del network.

Risultati
 Realigro.com offre all'azienda proprietaria un portale dalla illimitate capacità di crescita e di sviluppo. Le lingue attive sono 24, 100 i professionisti affiliati e quasi 500 i privati (a novembre 2008). Già 10 mila le proposte immobiliari disponibili. La diffusione capillare delle informazioni sulla rete, con posizioni rilevanti sui motori di ricerca, ha generato, in soli 6 mesi dal lancio, oltre 1 milione di visitatori provenienti da 150 paesi e quasi 12 milioni di pagine consultate.

