

**Cliente:** Susi Faggiani

**Settore:** nautica

**Attività:** mediazione marittima e servizi per la nautica di lusso

**Intervento:**

## **IDEAZIONE E REALIZZAZIONE SITO WEB (2008)**

consulenza, hosting e mantenimento domini, immagine coordinate, web design, Archè cms. Posizionamento su motori di ricerca, Google pubblicità.

## **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE (2008-2009)**

Ideazione, realizzazione, adattamento creatività

## **COMUNICAZIONE INTEGRATA PER EVENTO**

### **FIERISTICO (2009)**

Catalogo, invito, flag, etichette adesive, consulenza progettuale.

**Data di inizio del progetto:** aprile 2008

**Indirizzo internet:** [www.susifaggiani.com](http://www.susifaggiani.com)

## **Feed cliente**

*Per me Neikos sono Monia e Fabrizio, due amici.*

*Sì, due amici, perché chi cerca di conoscerti senza essere invadente, chi cerca di farti delle proposte senza offenderti o metterti in imbarazzo, chi riesce a trasmettere quello che sei tramite i mass media senza ostentare, chi condivide con te le conquiste, le sconfitte ed i progetti ...beh, altro non possono essere che degli amici.*

*E sicuramente, grazie a questa fondamentale conoscenza personale (ci tengo a sottolineare che non sono mai stata nei loro uffici, ma mi sembra di entrare quotidianamente nella cucina di casa loro), posso dire che il loro lavoro è stato fondamentale per la riuscita della mia attività.*

*Un grazie veramente di cuore.*

Susi Faggiani

## **Cliente**

Susi Faggiani, dal 1990, segue gli armatori dal primo contatto sino al post vendita, affiancando servizi di assistenza ordinaria e straordinaria. E' un mediatore marittimo o shipbroker, ovvero quella figura che si pone tra il proprietario dell'imbarcazione e il probabile acquirente, tra la domanda e l'offerta.

## **Immagine coordinata**

L'esigenza del cliente era quella di recuperare il suo logo, associandolo al tono di arancio che per anni aveva costituito l'immagine pubblicitaria dell'azienda.

Il nuovo coordinato grafico doveva essere fondato su questi due elementi, ma anche avere un'immagine nuova, più fresca.

## **Soluzione web**

Un layout molto originale, ma anche pulito e con un tocco di femminilità, che è una combinazione di grafica vettoriale con animazioni in flash.

Particolarità del sito è il modo di strutturare i contenuti. Credendo che un lavoro come quello di chi si occupa di vendita e assistenza, in questo caso nautica, è fatto di rapporti umani e di fiducia, si è ritenuto che puntare i riflettori sulla titolare dell'azienda, Susi Faggiani, raccontando la sua attività e il suo iter professionale in prima persona, avrebbe reso un maggiore servizio al cliente e raggiunto meglio lo scopo.

Questo format abbatte le distanze, crea simpatia e familiarità, semplifica le informazioni fornite, ma nel contempo il linguaggio scelto restituisce un'impronta elegante e professionale.

I numerosi contenuti sono gestibili direttamente dal cliente, grazie al Cms sviluppato dalla Neikos, Archè.

## **Advertising**

### **Campagna corporate**

Coerente con la grafica del sito internet, appena rinnovato.

L'obiettivo principale della comunicazione era presentare l'attività e l'indirizzo web.

### **Campagna usato**

"Cercasi lupi di mare – recita il claim – amanti del lusso e dell'esclusività". Il foglio di annunci, affisso su delle assi di legno un po' consumate, nei pressi di un porto, riporta foto, caratteristiche e prezzi delle imbarcazioni proposte.

### **Campagna servizi**

Una campagna stampa per promuovere i servizi di carattere nautico offerti dalla professionista.

La campagna è servita anche per dare rilievo alla figura di yacht manager.

### **Comunicazione integrata per evento fieristico**

Invito all'evento, catalogo barche, etichette per totem espositori, flag. Una comunicazione integrata per dare rilievo al marchio Service Time, renderlo forte e riconoscibile. E far comprendere, con immediatezza, i servizi offerti.

## **Risultati**

Susi Faggiani è una libera professionista che fa della competenza, della maestria dei partner, ma soprattutto delle relazioni umane, la sua forza commerciale. Ecco perché la maggior parte delle scelte fatte ha premiato una volontà di mettere al centro la sua figura. Il risultato è stato che i clienti l'hanno riconosciuta nel profilo offerto, provandone simpatia e stima, riconoscendo e apprezzando il suo lavoro.

Alcuni esempi del lavoro svolto.

Sito internet



Sito internet



Immagine coordinata



Comunicazione per evento fieristico



Campagna usato



Campagna servizi



Comunicazione per evento fieristico