

**Cliente:** Valsoia  
**Settore:** alimentazione e bevande  
**Attività:** alimenti salutistici  
**Intervento:** consulenza e progetto web, progettazione e sviluppo software Archè: contenuti corporate più news, catalogo prodotti, investor relations, ricerca interna.  
**Servizi:** consulenza, server management, web marketing, aggiornamenti.  
**Anno di acquisizione cliente:** 1999  
**Start up progetto:** gennaio 2007  
**Lingua:** italiano, inglese  
**Partner creativo:** Traffico grafico  
**Indirizzo internet:** www.valsoia.it

**Soluzione**

Cinque mesi di lavoro hanno avuto come esito un progetto capace di rispondere alle esigenze di comunicazione aziendale e, in particolare, di informazione ai consumatori sulla gamma di articoli proposti dai quattro brand Valsoia, corredati da dettagliate schede-prodotto. Multiple le possibilità di navigazione: per marchio, per famiglia, ma anche attraverso un sistema che seleziona i prodotti in base a progetti di salute o intolleranze alimentari. Il sito, in ogni sua parte, è governato e gestito da un software di content management, sviluppato interamente da Neikos, che consente di controllare, aggiungere e modificare contenuti, in qualsiasi area, con semplicità ed immediatezza. Diverse divisioni aziendali, con permessi su aree differenti, contribuiscono alla gestione ed all'aggiornamento del portale. Colorata e familiare la grafica. Arricchiscono il sito articoli ed approfondimenti culturali legati agli alimenti principi del brand, sia di carattere generale, che scientifico. Infine, sempre in un'ottica di brand awareness, dalla home page la possibilità di rivedere gli spot televisivi in streaming.

**Cliente**

Valsoia nasce nel 1990 dall'idea di sfruttare le elevate proprietà nutrizionali della soia per offrire una valida risposta dietetico-alimentare alla crescente domanda di salute e benessere. Oggi propone 4 marchi: Valsoia Bontà e Salute, Rys, Naturattiva e Yogurtal. E' inoltre distributore esclusivo per l'Italia dei cereali Weetabix Ltd. Dal 2006 è quotata in borsa al mercato Espandi.

**Esigenza**

La Neikos, dal 1999, affianca l'azienda bolognese sviluppando ed implementando servizi di comunicazione e marketing su internet. All'inizio del 2007 la direzione marketing Valsoia ha incaricato la web agency di realizzare il nuovo sito, chiedendo che fosse caratterizzato da una presenza multi brand, da una facile navigabilità, da contenuti sempre aggiornati e da aree dedicate alle informazioni commerciali e finanziarie.

**Risultati**

Oggi il sito corporate Valsoia costituisce un sistema integrato, in grado di far percepire al visitatore il "Mondo Valsoia", a prescindere dalla pagina o sito in cui questo si trova a navigare. Una visione d'insieme il cui design, personalizzato per singole aree ed improntato sul brand, ha un forte impatto visivo, tale da conferire forza al marchio, affiliare gli utenti, trasmettere sensazioni positive sui prodotti. Valsoia.it è diventata per l'azienda uno strumento indispensabile di comunicazione e marketing, diretto ai consumatori, alla rete vendita, al mercato.

