

Cliente: Strega Alberti Benevento Spa
Settore: alimentazione e bevande, dolciari
Attività: produzione liquore Strega e altri prodotti da distilleria. Prodotti dolciari (torroni, cioccolateria, pasticceria) tipici beneventani
Intervento: consulenza, hosting, web design, sviluppo flash, archè-cms, mida-ecommerce
Servizi: consulenza, server management, web marketing, software management, aggiornamenti
Anno di acquisizione cliente: 2001
Restyling sito web: 2010
Lingua: italiano, inglese
Partner creativo: Creativa.cc
Indirizzo internet: www.strega.it

Cliente

La Strega Alberti è dal 1860 uno dei marchi più noti al mondo nel settore liquoristico e dolciario, con una distribuzione in circa cinquanta paesi. Alle tradizionali attività di produzione, si è aggiunta dal 1998 quella di semilavorati per pasticceria e gelateria. Dal 1947, Strega è anche il nome del più importante premio letterario italiano, scenario prestigioso della storia della nostra cultura. La proprietà e la gestione dell'azienda sono tuttora della famiglia Alberti, giunta ormai alla sesta generazione.

Esigenza

Nel 2010 Strega Alberti festeggia 150 anni di attività. Per celebrare l'evento ha voluto un'immagine nuova sul web, in ottica 2.0.

Soluzione

Il sito è una porta di accesso privilegiata sul mondo Strega. Per approfondire la conoscenza del marchio, sono state realizzate delle aree ricche di contenuti.

Si va dalla scoperta dei **prodotti**, alle **ricette** dei cocktail, dalla panoramica sui dolci Alberti, alle ultime notizie del premio letterario Strega. Poi uno **store** e, per premiare gli utenti, alcuni gifts pronti da scaricare.

Nella sezione "la storia" una serie di **animazioni** raccontano il lungo percorso della Strega Alberti, affiancando gli eventi salienti dell'azienda, a quelli che hanno segnato il nostro paese. Poi una menzione alla filmografia in cui è apparso il liquore e i **manifesti delle campagne pubblicitarie**, firmate dai due noti grafici pubblicitari del '900, quali Marcello Dudovich e Fortunato Depero.

Dal punto di vista tecnico, il sito si basa su due **piattaforme software realizzate dalla Neikos**: Archè, per la gestione contenuti, arricchiti da fotogallery e videogallery e Mida, per la creazione, pubblicazione e gestione di cataloghi elettronici, con applicazioni e-commerce.

Una lunga collaborazione

Ma la partnership con Strega Alberti, ha inizio nel **2001**, quando la Neikos ha realizzato un'immagine coordinata nuova, pensata appositamente per diffondere il marchio sul **web**. Punti di forza erano i contenuti fruibili, un catalogo completo e un sistema di acquisto online chiaro, veloce e sicuro, collegato al payment gateway di Banca Sella.

Risultati

Il sito Strega.it rappresenta per l'azienda un **canale di comunicazione e marketing** importante e privilegiato. Negli anni ha permesso di **aumentare sensibilmente il numero dei visitatori**, riuscendo a ottenere visibilità in oltre trenta paesi su target profilati. Il software di e-commerce, i prodotti e servizi per l'utente privato e la regalistica aziendale, hanno dato vita a un **interessante strumento di vendita**.

