

Cliente: Vinit
Settore: editoria, commercio
Attività: vino
Intervento: consulenza e progetto web, hosting, registrazione e mantenimento domini, sistema di pagamenti online, Archè Cms, programmazione flash, html, ajax e php, web marketing.
Anno di acquisizione cliente: 1998
Data di inizio del progetto: dicembre 2008
Lingua: italiano
Indirizzo internet: www.vinit.net

Il portale è un vademecum per chi si diletta, lavora o vive di enogastronomia. C'è il magazine: con le rubriche, le news su normative, eventi, prodotti tipici, vino e dintorni, gli approfondimenti su temi riguardanti l'enogastronomia italiana, come cultura e tradizioni e gli itinerari del gusto.

Poi **gli abbinamenti:** con 11 macrocategorie e un migliaio di pietanze per fare la scelta giusta a tavola. E migliaia di link utili organizzati per etichette (tag) e ordinati per frequenza, grazie all'utilizzo della **tag cloud**.

Cliente
 Vinit è la prima guida enogastronomica online. Grazie alla partecipazione quotidiana di migliaia di utenti e a un team di redattori virtuali, Vinit continua a essere, dal 1998, un portale dinamico di riferimento per l'intera filiera enogastronomica.

Esigenza
 La guida, nata da un progetto di ricerca svolto all'Università di Bologna in tempi in cui Google ancora non esisteva e sul web c'erano solo Yahoo e Altavista, ha compiuto 10 anni nel 2008. Il traguardo è di quelli importanti e la web agency Neikos, che ha dato i natali al sito, ha voluto festeggiarla con un portale tutto nuovo.

Soluzione
 Il restyling è partito dalla **rivisitazione della piattaforma**, per includere poi anche il **logo** e l'intero **layout grafico**. Un'azione di aggiornamento doverosa, certo, ma anche il desiderio di ringraziare le migliaia di amici che in questi anni hanno frequentato Vinit con assetata curiosità, come pure tutti coloro che hanno partecipato con entusiasmo alla sua crescita, fino a farlo diventare uno degli indirizzi internet più popolari del settore.

Fra le novità che hanno accompagnato il restyling, si segnala **MyVinit**, grazie al quale aziende vinicole, sommelier, enoteche, professionisti del vino o enoappassionati possono usufruire di uno strumento di comunicazione e lavoro, su un portale dal target profilato. E' infatti possibile registrarsi e realizzare una home page personale.

Le aziende possono inserire dati dell'attività, comunicati stampa, fotogallery, etichette complete di immagini, caratteristiche organolettiche e persino l'ubicazione del vigneto sulla mappa interattiva.

Risultati
Solo nel 2008, sono passati per Vinit **1.700.000 visitatori**, per un totale di 10.500.000 pagine viste. Oggi il portale enogastronomico italiano è una community abitata da oltre **14 mila utenti** che si ritrovano per condividere una passione comune e che quotidianamente arricchiscono il patrimonio informativo del sito con articoli, segnalazioni di eventi, degustazioni di vini e abbinamenti.

