

E' la più nota forma di spazio pubblicitario in internet. Cliccando su di esso, l'utente arriva al sito o prodotto pubblicizzato. L'obiettivo principale è per l'appunto generare visite, ma può anche risultare utile in termini di brand awareness, ovvero conoscenza del marchio.

Qui sotto una selezione di lavori realizzati dalla Neikos.

**Clickar, gruppo Fiat** - Pubblicato su: Clickar, Yahoo!, Virgilio, Quattroruote, Tiscali, Dooyoo, AltaVista, DoubleClick

**Esperya** - Pubblicato su: Yahoo!, Virgilio, Tiscali, AltaVista

**Cts** - Pubblicato su: Yahoo!

**DEKRA** - Pubblicato su: Clickar, Dekra Italia

Per informazioni aggiuntive visitare [www.neikos.it](http://www.neikos.it) dove sono disponibili le schede dei progetti realizzati ed una panoramica completa dei prodotti e servizi offerti.